

**ДЕКЛАРАЦИЯ**  
**принципов добросовестной конкуренции**  
**в сфере публичной демонстрации фильмов**  
(апрель, 2020 год)

В 2020 году бизнес кинотеатров столкнулся с глобальным кризисом в сфере публичной демонстрации кинофильмов, вызванным введением в России и по всему миру ограничительных и карантинных мер по предотвращению распространения вируса COVID-19.

Эти ограничительные и карантинные меры, в конечном итоге, привели к полной остановке деятельности кинотеатров в России и во многих странах мира. В результате кинотеатры не только не могут осуществлять свою деятельность, но и столкнулись с последствиями такой остановки деятельности, в числе которых:

- отмена и перенос на более поздние даты (на конец 2020 и на 2021 год) выпуска в прокат всех кинофильмов, запланированных к показу в марте – мае 2020 года, включая значимые и ожидаемые зрителями национальные и зарубежные кинопроекты;

- рост рынка онлайн-видеосервисов, стремящихся с помощью различных маркетинговых акций по бесплатному либо условно-бесплатному подключению новых пользователей привлечь к себе, в том числе, активную аудиторию кинотеатров;

- уменьшение размера «цифрового окна» - периода между выпуском фильма в прокат на экранах кинотеатров и выходом фильма на онлайн-видеосервисах;

- увеличение количества фильмов, предполагаемых изначально к прокату в кинотеатрах, выпуск которых, однако, сразу был перенесён на онлайн-видеосервисы, минуя кинотеатральный прокат;

- приостановка компаниями-кинопроизводителями съемок фильмов, выход которых на экраны планировался и в 2020, и в 2021 году.

Все эти негативные тенденции разворачиваются на фоне очередного экономического кризиса в России, который ведет к девальвации национальной валюты и падению реальных доходов потенциальных зрителей кинотеатров.

В сложившихся условиях владельцы и топ-менеджеры кинотеатров вынуждены кардинально менять устоявшиеся бизнес-модели в сфере кинотеатрального показа.

Наряду с необходимостью решения задач по повышению привлекательности кинотеатров путем их модернизации и реконструкции владельцы и топ-менеджеры кинотеатров вынуждены пересматривать все статьи операционных и капитальных расходов и предпринимать в сложившейся ситуации определенные меры, в том числе, такие как:

- снижение расходов, резко увеличившихся из-за девальвации национальной валюты, на закупку импортного кинооборудования, комплектующих и специализированных продуктов;

- ужесточение позиций в спорах кинотеатров и Российского авторского общества (РАО) в части размеров отчислений авторского вознаграждения и определения базы расчетов таких вознаграждений;

- оптимизация размеров арендуемых площадей, эксплуатационных и иных расходов кинотеатров в торговых и торгово-развлекательных центрах;

- оптимизация расходов на оплату труда персонала с соблюдением всех норм трудового законодательства Российской Федерации;

- снижение расходов на аренду площадей, занимаемых кинотеатрами как в отдельно стоящих зданиях, так и в составе торговых и торгово-развлекательных комплексов.

Все указанные меры, вызванные целым рядом негативных последствий ограничения деятельности кинотеатров в период пандемии вируса COVID-19, очевидно повлекут за собой ужесточение переговорных позиций, увеличение объемов судебных споров и разбирательств сторон, а также попыток некоторых собственников и управляющих компаний торгово-развлекательных центров, сменить оператора кинотеатра.

В этой связи, принимая настоящую Декларацию принципов добросовестной конкуренции в сфере публичной демонстрации фильмов, мы декларируем, что в отношении подписавших настоящую Декларацию:

- мы не будем использовать сложившуюся на рынке ситуацию в целях недобросовестной конкуренции;

- мы не рассматриваем никаких предложений собственников или управляющих компаний ТРЦ по замене действующего оператора кинотеатра в таком ТРЦ, включая мотивировки таких предложений: окончанием текущего договора аренды у действующего оператора кинотеатра; спорами по условиям аренды между собственниками или управляющими компаниями ТРЦ, с одной стороны, и действующим оператором кинотеатра, с другой стороны, в период действия ограничительных мер по предотвращению распространения вирусной инфекции COVID-19 и после их снятия, вызванных, в том числе, отказом собственников или управляющих компаний ТРЦ признавать сложившуюся ситуацию форс-мажором; спорами сторон по методике расчета в указанный период размера и базы расчета арендных, эксплуатационных и иных обязательных платежей по действующим договорам аренды и т.д.;

*Примечание.* Исключением из данного пункта является замена оператора кинотеатра в ТРЦ из-за наличия документально подтвержденной задолженности оператора кинотеатра по арендным и иным обязательным платежам в пользу ТРЦ в размере не менее 6-месячного объема таких платежей по состоянию на 01.03.2020 г.;

- мы будем информировать действующего оператора кинотеатра в случае, если нам поступит предложение собственника или управляющей компании ТРЦ по смене действующего оператора кинотеатра;

- мы оставляем за собой право рассматривать предложения по смене оператора кинотеатра по инициативе собственников или управляющей компании ТРЦ, только заручившись согласием действующего оператора кинотеатра в ТРЦ;

- мы не будем использовать сложившуюся экономическую и рыночную ситуацию в сфере деятельности кинотеатров для недобросовестных действий по переманиванию к себе сотрудников управленческого состава других кинотеатров;

- мы обязуемся проинформировать руководство другого кинотеатра в случае, если инициатива о приеме на работу исходит от действующего сотрудника управленческого состава такого другого кинотеатра, либо соискатель работы являлся сотрудником управленческого состава такого другого кинотеатра в течение последних двух месяцев;

- мы обязуемся не применять практики недобросовестной конкуренции на локальных рынках кинотеатров в пределах населенного пункта и прилегающих к нему пригородов в виде демпинга цен на услуги кинотеатра. В данном случае под демпингом подразумевается реализация кинобилетов, в том числе через различные маркетинговые стимулирующие акции на вечерние и дневные сеансы в период с четверга по воскресенье, а также в праздничные и выходные дни, по ценам существенно ниже средней цены предложения на локальном рынке на сопоставимые по качеству и объему услуги кинотеатров;

- не отрицая принципов и методов добросовестной конкуренции, мы обязуемся разрешать все возникающие конфликты и спорные ситуации путем переговоров, при этом обязуемся не уклоняться от ведения таких переговоров;

- мы убеждены, что восстановление и развитие бизнеса кинотеатров на рынке возможно только совместными действиями операторов кинотеатров, дистрибьюторов фильмов, собственников и управляющих ТРЦ, основанными на принципах сотрудничества и добросовестной конкуренции.

*Я, подписывая настоящую Декларацию принципов добросовестной конкуренции в сфере публичной демонстрации фильмов, принимаю все принципы настоящей Декларации без изъятий и оговорок и даю согласие на обнародование факта подписания мною настоящей Декларации.*

*От имени кинотеатра/сети кинотеатров*

---

(название кинотеатра, сети кинотеатров, город головного офиса)

---

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

подпись

фамилия, инициалы

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

дата подписания